

올봄 순천만국가정원을 즐기는 3가지 방법

휴식, 피크닉, 툴립 3가지 테마형 봄 축제 연이어 개최

순천만국가정원이 화려한 봄꽃 속에서 따스한 계절을 만끽할 수 있는 3가지 테마 행사를 선보인다. 오는 28일 습과 휴식을 주제로 한 '가든명'을 시작으로, 4월에는 '가든피크닉', 그리고 툴립을 주제로 한 '툰립왔나봄'이 차례로 열리며 방문객들에게 다채로운 봄의 즐거움을 선사할 예정이다.

먼저 봄 시즌의 시작을 알리는 '가든명' 행사는 28일부터 이틀간 진행되며 '숨은 길게! 손은 빠르게! 뇌는 비우게!'라는 슬로건 아래 바쁜 일상에 지친 현대인들에게 온전한 휴식을 제공하는 치유형 프로그램이다. 참가자들은 각자 뜨개질명과 글명을 통해 스스로를 돌보고 나와 같은 취향의 사람들과 만나며 새로운 정원 지위를 경험할 수 있다.

새로운 형태의 정원 휴식 프로그램으로 주목받으며 사전 모집이 조기 마감될

정도로 높은 관심을 얻었으며, 행사 참여자에게는 지역사랑상품권을 패이백 형태로 제공해 지역 상권 활성화에도 기여할 예정이다.

4월 초, 봄꽃이 만개하는 시기에 열리는 '가든피크닉'이 열린다. 스페이스 허브의 탁 트인 잔디밭에 앉아 꽃들에 파묻혀 사랑하는 사람들과 도시락을 즐기는 이 행사는 봄을 그대로 담은 행사이다.

봄날과 어울리는 어쿠스틱 공연, 봄꽃 화관 만들기 등 봄의 따스함을 시각화한 프로그램과 '나만의 봄 도시락 자랑하기' 이벤트도 마련돼 즐거움을 더할 예정이다. 해당 행사는 3월 24일부터 온라인 선착순 100팀을 모집한다.

마지막으로 봄의 절정을 장식할 '툰립왔나봄'은 순천만국가정원의 봄을 대표하는 툴립을 중심으로 펼쳐진다. 이미 정원 곳곳에는 툴립이 피어나고 있으며 4월에



는 약 150만 본의 툴립이 활짝 피어나 장관을 이룰 예정이다.

이 행사는 형형색색의 툴립이 어우러진 네덜란드 정원을 배경으로 4월 둘째 주 방문객들에게 잊지 못할 봄날의 추억을 선사할 계획이다.

순천만국가정원 관계자는 "봄철은 가

장 많은 관람객이 찾는 시기인 만큼 다양한 테마 행사를 통해 방문객들에게 오감을 만족시키는 추억을 선사할 계획"이라며 "정원을 찾는 관람객들이 주변 상권으로 이어져 지역 경제에도 활력이 더해질 것"이라고 밝혔다.

순천/정성민 기자

청년 머무는 도시 만든다... 청년정책 본격화

나주시, 일자리·주거·교육 등 5대 분야 59개 청년정책 추진

전남 나주시가 청년 일자리와 주거 안정 등 청년 삶의 질 향상을 위한 173억 원 규모의 청년정책을 추진하며 '청년이 살기 좋은 행복나주' 실현에 속도를 낸다.

나주시는 지난 20일 시청 대회의실에서 '2026년 청년정책위원회'를 개최하고 청년 중심 정책 추진 방향과 주요 사업 계획을 논의했다고 23일 밝혔다.

이날 회의에서는 2025년 청년정책 추진 성과를 공유하고 청년 일자리 확대와 주거 안정 지원 등 청년이 체감할 수 있는 정책 추진 방안에 대한 다양한 의견을 나눴다.

나주시는 '청년이 살기 좋은 행복나주'를 비전으로 청년 자립 환경 조성 과 삶의 질 향상을 목표로 일자리, 주거, 교육, 문화·복지, 참여·권리 등 5대 분야에서 총 59개 사업을 추진할 계획이다.

일자리 분야에서는 지역 산업 특성을 반영한 직무 어드벤처 취업 캠프와 기업 수요 맞춤형 교육을 통해 청년 취업 역량 강화를 지원한다.

또한 면접 정장 대여와 면접 사진 촬영 지원, 전남 청년 희망 일자리 사업 등을 통해 청년들의 취업 기회 확대와 지역 정착을 유도할 계획이다. 주거 안정 지원을 위해서 취업 청

년을 위한 0원 임대주택을 올해 15호 추가 공급해 총 150호를 운영하고 청년 월세 지원사업도 지속 추진한다.

이와 함께 청년 취업자에게 월 20만 원씩 최대 12개월 동안 지원하는 청년 취업자 주거비 지원사업을 통해 청년들의 자립 기반을 강화할 예정이다.

교육 분야에서는 연 15만 원의 평생학습 수강료를 지원하는 나주에(愛) 배움바우처와 에너지산업 분야 전문 인력 양성을 위한 에너지벨리 연계 인력 양성 프로그램을 운영해 청년 역량 강화에 나선다.

문화·복지 분야에서는 전남청년 문화복지카드, 청년문화예술패스사업, 청년 정신건강 프로그램 등을 통해 문화 활동 지원과 심리 회복을 돕는다.

한편 나주시는 고용노동부가 주관하는 청년내일채움공제에 2년 연속 선정돼 구직단념 청년의 취업 지원을 추진하고 있으며 청년 행정인턴제 등을 통해 청년들의 경력 형성과 지역 정착 기반 마련에도 힘쓰고 있다.

시 관계자는 "청년이 머무르고 성장할 수 있도록 청년의 삶 전반을 아우르는 정책을 체계적으로 추진하고 있다"며 "정책의 실효성을 높여 청년이 체감할 수 있는 지원을 확대해 나가겠다"고 밝혔다. 나주/이명열 기자

전남 함평군이 조지 내 청림문화 정착과 2026년 종합청렴도 2등급 달성을 위해 총력을 기울인다.

함평군은 23일 "2026년 반부패·청렴도 향상 추진계획 공유 회의가 이날 오전 군청 소회의실에서 간부공무원이 참석한 가운데 기관장 주재로 개최됐다"고 밝혔다.

이번 회의는 2025년 공공기관 종합청렴도 평가 결과를 공유하고, 부패 취약 분야를 진단하는 한편, 2026년 청렴도 향상 추진계획을 설명하고 부서별 의견을 수렴하기 위해 마련됐다.

군은 지난해 종합청렴도 평가에서 3등

함평군, 올해 종합청렴도 2등급 달성 노력 '박차'

2026년 반부패·청렴도 향상 추진계획 공유 회의 개최

급을 기록하며 전년도 대비 두 단계 상승하는 성과를 거뒀다. 다만, 청렴도 노력에도 비해 내·외부 체감도가 상대적으로 낮은 것으로 나타났다.

이에 군은 올해 '공정하고 투명한 클린(CLEAN) 함평'을 비전으로 설정하고, 종합청렴도 2등급 달성을 목표로 4개 분야 25개 세부과제를 추진할 계획이다.

주요 추진 과제로는 ▲공직자 부패취

약요인 정밀 진단 조사 ▲민원인 청렴해피콜 조사 ▲비공무원 공경 채용 자체 감사 ▲부패 취약분야 탐 픽(TOP PICK) 제도 개선 ▲찾아가는 청렴피드백 상담소 운영 ▲H-SIREN(함평사이렌) 부패신고센터 운영 등이 있다.

특히 기존의 일회성·행사성 시책을 축소하고, 공정성·투명성 중심의 실효성 있는 정책으로 재편해, 조직 내부와 군민이

체감할 수 있는 청렴행정을 구현하는 데 중점을 둘 방침이다.

함평군 관계자는 "청렴은 공직사회의 기본이자 군민 신뢰의 출발점"이라며 "간부공무원부터 솔선수범하여 공정하고 투명한 행정을 실천하고, 군민에게 신뢰받는 청렴한 군정을 만들어 가겠다"고 말했다.

한편, 함평군은 앞으로도 정기적인 청렴회의체 운영과 이행점검을 통해 청렴시책의 실행력을 높이고, 군민이 체감하는 청렴도 향상에 지속적으로 힘을 기울이겠다. 함평/전광훈 기자

고흥 유자나무 분양 이벤트 참여자 모집

'나의 유자나무와 함께하는 추억 만들기, 지금 신청하세요'

고흥군(군수 공영민)은 국내 최대 유자 주산지로서 지역 특산물인 유자의 우수성을 알리고 지역문화 인지도 높이기 위해 '2026년 고흥 유자나무 분양 이벤트' 참여자를 모집한다고 밝혔다.

유자나무 분양 이벤트는 신청자가 1년간 자신의 유자나무를 선정해 이듬해를 부착하고, 수확시기에 직접 수확하는 도시·농촌 공감형 체험 프로그램으로, 고흥군 유자축제 행사장이 위치한 풍양면 양리마을에서 진행된다.

유자나무 분양을 희망하는 도시민은 고흥군농업기술센터 홈페이지 공지사항에 등록된 QR코드를 통해 5월 말까지 신청하면 된다. 분양 가격은 한 주당 6만 원으로, 유자 생과와 체험비 등이 포함된 금

액이다. 특히 이번 이벤트는 2026년 고흥군 고흥사랑기부제 답례품으로 지정돼 20만 원 이상 기부 시에도 참여할 수 있어 지역 상생과 기부문화 확산에 기여할 것으로 기대된다.

군 농업기술센터 관계자는 "유자나무 분양 이벤트를 통해 도시민들이 고흥 유자의 품질과 매력을 직접 체험하길 바란다"며 "앞으로도 지역 농산물의 경쟁력을 높이고 농가 소득 증대에 도움을 줄 수 있는 다양한 프로그램을 지속해서 추진하겠다"고 말했다.

한편, 유자나무 분양 이벤트는 2023년부터 2025년까지 지난 3년간 1,300여 명이 참여해 고흥 유자를 체험하며 특별한 추억을 쌓았다. 고흥/박도일 기자

2026년 구례군, 농산물 가공 창업교육생 모집

농산물 가공 창업 역량 강화로 농가 부가가치 창출 지원

전남 구례군은 농산물 가공창업을 희망하는 군민들을 위한 맞춤형 교육과정을 운영한다고 밝혔다.

이번 교육은 4월 15일부터 5월 14일까지 총 8회(32시간) 과정으로 진행되며, 농산물 가공 창업에 필요한 이론과 실습을 체계적으로 제공하기 위해 마련됐다.

교육은 매주 수요일과 목요일 오후 1시 30분부터 5시 30분까지 진행된다. 교육생들은 ▲농산물 가공산업의 시장전망 ▲농산물 가공창업 인허가 ▲농산물 유통 및 마케팅 전략 ▲가공 실습 등을 배우게 된다.

모집 인원은 20명이며, 구례군에 주민등록이 되어 있는 군민이라면 누구나 신청할 수 있다.

신청 기간은 3월 23일부터 4월 3일까지이며, 자세한 사항은 구례군 및 농업기술센터 누리집에 게시된 모집요강을 통해 확인할 수 있다. 기타 문의는 농업기술센터 농업지원팀(☎061-780-2082)으로 문의하면 된다.

군 담당자는 "이번 교육이 농업인들의 가공 창업 역량을 높여 지역 농특산물의 부가가치를 향상시키고 안정적인 농의소득 창출로 이어지길 기대한다"고 밝혔다. 구례/한정호 기자

광전매일신문

TEL. (062) 525-9775
FAX. (062) 528-4566

화순군, 4월 평생학습센터 프로그램 참여자 모집

2개 과정 운영... 3월 23일부터 29일까지 선착순 접수

화순군(군수 구복규)은 지역 주민의 평생학습 참여 확대와 학습 접근성 향상을 위해 4월 운영되는 평생학습 프로그램 참여자를 모집한다고 밝혔다.

이번 4월 프로그램은 원데이 클래스 형태로 ▲마크라메 목공예 ▲감태 에너지바 프로그램은 화순 어울림센터 내 평생학습센터에서 진행되며, 모집 인원은 19세 이상 화순군민 36명이다. 교육비는 무료이다. 수강 신청은 3월 23일부터 29일까지 화순군 평생학습관 홈페이지를 통해

온라인으로 접수할 수 있다. 선착순으로 대상자를 확정해 개별 통지할 예정이며, 대기자는 결원 발생 시 별도로 안내된다.

조미화 인구청년정책과장은 "군민 누구나 쉽게 참여할 수 있는 평생학습 프로그램을 지속적으로 운영해 배움의 기회를 확대해 나가겠다"라고 말했다.

자세한 사항은 화순군청 및 화순군 평생학습관 홈페이지에서 확인할 수 있으며, 기타 문의는 화순군 인구청년정책과 평생교육팀(☎ 061-379-3350)으로 하면 된다. 화순/김종환 기자

이 작품은 국민 김라온님이 제안한 공익광고입니다. - 2024 정부광고 크리에이티브 페스티벌 수상작

독서로 찾는 강력하고 건강한 도파민

한국언론진흥재단
Korea Press Foundation

서울특별시교육청

독서는 우리의 문해력과 사고력을 키워주는 큰 자산입니다. 책을 통해 더 넓은 세상을 경험하고 진정한 '나'를 만듭니다. 소셜 미디어와 숏폼에서 얻은 일시적인 자극 대신, 독서라는 건강하고 긍정적인 자극을 선택해 보세요.

지금 생각하고 있는 것입니다. **색감처럼**
 최대한 담백하게 사는 것. **타성에 젖지 않을 것.**
 내가 강조하는 삶을 살아갈 것. **미련을 남기지 않을 것.**
 지금처럼 버티다 보면 이 순간이 **한순수만 나 자신을 사랑할 것.** **늘그렇듯, 늘 주의를 기울일 것.**
햇살 같은 **알고 싶고 배우고 싶은 사람과** **포기하지 않고 잘 버티고 있다는 것**
 나의 가치를 내가 찾을 것. **코자 볼 수 있는 것이니까**
 특별함을 당신이 생각하는 것 보다 **누구보다** **나의 우주와**
예쁘다고 다 끌리는 게 아니고 **소중함을**
 마음먹기에 그가 얼마나 따뜻한 사람이었는지 **느껴진다.**
우리는 몇 장짜리 책이까 **작정 무의미해 보이는 꿈같은 것** **해서**
기어스레 **생각** **정말 멋진 나를** **있는 건데** **살아다.**
 평범함의 **더 크게 웃을 것** **포근한** **이들**
정말이다. **공전으로 맞물려** **일상을** **우어도 보는 것.**
마음이 편해진다 **누가 뭐라고 해도 말야**
몇 장이나 될까. **색감처럼** **만드는** **기려할 것.**
현재의 미래와 **걸러낼 수 없는 것이긴**
평화적인 **필연 강하다는 것** **평범한 것은**
고유의 색을 **가능하다.**
비상에서 가장 아름다운 사람
미래의 현재가 **가난한 사람,**
내가 정말 **괜찮은 사람이** **되면**
기회는 위기 속에서 찾아온다는 건 **알**
엔 **다** **잘될** **테니까** **내가**
그 자체만으로도
좋은 거라면
언제나 **우연**

이 공익광고는 한국언론진흥재단의 정부광고 수수료를 지원받아 실시되었습니다.