

K-컬처 원조 강진군, 청자축제 풍성한 볼거리 준비

고려청자박물관 관광기념품 기획전, 청자 화목 반값경매, 할인판매 등

강진군 고려청자박물관이 제54회 강진 청자축제를 대비하여 풍성한 볼거리와 즐길 거리들을 준비하고 있다. 최근 케이팝 데몬 헌터스의 글로벌 흥행과 함께 K-컬처의 원조인 청자를 소재로 강진 고려청자의 우수성을 널리 알리고 청자축제의 다양한 볼거리를 마련했다.

2월 현재 박물관 1층 로비에는 '케데헌'의 열기를 느낄 수 있는 청자 굿즈 기획전을 만날 수 있다. 이번 전시는 청자박물관이 추진한 전년도 강진군 도예작가들이 개발한 관광기념품 개발작을 한 곳에 모아 관람객들이 고려청자를 보다 친근하게 접할 수 있도록 준비했다.

고려청자의 예술성과 역사성을 바탕으로 현대적 디자인과 실용성을 결합하여 일상생활에서 부담 없이 사용할 수 있는 생활소품부터 선물용으로 적합한 디자인 제품까지 다양한 굿즈 작품이 전시돼 있다. 최근 관람객의 소비 성향을 반영해 감각적

인 디자인과 합리적인 가격대를 갖춘 트렌디한 굿즈들이 다수 포함돼 젊은 층과 가족 단위 관람객의 높은 관심이 기대된다.

기획전 맞은 편에는 강진청자축제 기간 중 진행될 화목가마 및 일반가마 경매 작품도 함께 전시한다. 반값경매는 오는 28일 오후 2시부터 시작하며 정가의 50%부터 호가하는 방식으로 진행하며, 관요 제품은 30% 할인하여 판매한다. 이러한 콘텐츠들은 마니아층부터 입문자까지 양질의 청자를 소유할 수 있는 기회이다. 축제의 대표 프로그램인 오프라인 경매에 출품될 작품을 미리 선보임으로써, 관람객들이 강진 고려청자의 제작 과정과 작품의 완성도를 사전에 확인할 수 있는 기회를 제공한다.

장작불로 구워 깊고 자연스러운 색감을 지닌 화목가마 작품과 전통 기법을 충실히 재현한 일반가마 작품은 고려청자의 기술적 가치와 예술성을 동시에 보여주는



상징적인 전시 요소가 될 것이다.

전시된 관광기념품과 신제품 일부는 청자촌공동전시판매장 민간요 코너, 축제장 내 명품판매관, 민간요에서 구입할 수 있고 경매작품은 청자촌공동전시판매장 관요 코너에서 구입할 수 있다. 관람에서 구매로 자연스럽게 이어지는 구조를 통해

관람객에게는 특별한 추억을 남길 수 있는 기념품을 제공하고, 지역 도업체에는 실질적인 판로 확대의 기회를 마련한다. 이는 강진 고려청자의 브랜드 가치를 높이는 동시에 지역 경제 활성화에도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대된다.

강진/손경설 기자

진도군은 지난 2일에 농업기술센터에서 친환경 농산물을 생산하는 농업인 약 170명을 대상으로 '친환경농업 인증 의무교육'을 진행했다.

이번 교육은 친환경농업법의 개정에 따라 도입된 '인증 의무교육'으로, 친환경 농산물 인증을 신규로 취득하거나 갱신하는 농가가 반드시 이수해야 하는 과정이다.

진도군, 친환경 농산물 인증 의무교육 진행한다

친환경 농산물 안전성 관리 강화 교육 등 현장 중심 정보 전달

교육은 친환경 인증제도의 전반에 대한 설명과 함께 ▲농약 잔류 허용 기준 ▲생산기록부 작성 요령 ▲사후관리 대응 방안 등 실제 영농 현장에서 바로 활용할 수 있는 실무 중심으로 진행됐다.

현재 진도군의 친환경 농가는 총 995 농가(유기농 651, 무농약 344)이며, 재배 면적은 2,249헥타르(ha)(유기농 1,574, 무농약 675)로 집계됐다.

'친환경 농산물 인증'의 유효기간은 1

년이고, 2시간 이상의 의무교육을 2년에 1회 이상 이수해야 인증을 유지할 수 있다.

김희수 진도군수는 "친환경 인증 의무교육을 지속적으로 추진하고, 철저한 사후관리를 통해 소비자가 신뢰할 수 있는 친환경 농산물을 생산할 수 있도록 적극 지원하겠다"라고 말했다.

진도/오재명 기자

영암군이 이달 22일까지 영암형 창업 지원 정책인 '로컬크리에이터 육성사업'에 참여할 2기 청년창업팀을 모집한다.

이 사업은 지역의 농특산품과 역사, 자연 등 문화자원에 혁신 아이디어를 결합해 새로운 가치를 창출하고, 지역경제 활성화를 견인할 청년창업팀을 지원하는 내용이다.

19~49세의 예비창업자, 업력 7년 이내 창업자가 사업 참여를 신청할 수 있다. 선정 청년팀에게는 3년간 최대 2억원의 할

영암 문화자원에 아이디어 더해 창업할 청년 모여라

로컬크리에이터 육성사업 참여팀 모집... 팀장 최대 2억 지원

동비·인건비·임차비·인센티브로 구성된 창업지원금, 전문 창업 교육, 맞춤형 컨설팅을 제공한다.

선정 팀은 사업 종료 후에도 2년간 영암군에서 사업장을 운영하며 영업 활동을 해야 한다. 영암군은 신청 청년님의 서류, 발표를 평가해 최대 3팀을 선정한다.

영암군은 2024년 1기 사업에서 관광기념 굿즈 판매와 원데이 클래스를 운영하는 '언제나 봄날', 지역 농산물을 활용한 로컬푸드 음식점 '수북수북', 옛 건물을 리모델링해 감성 숙소를 제공하는 '디캣터'를 선정했다.

전하준 영암군 지역순환경제과장은

"지역의 유·무형 자원에 청년의 반짝이는 아이디어가 더해져 영암만의 새로운 색깔을 만들어낼 것"이라고 기대했다. 영암의 미래를 함께 그려나갈 열정 넘치는 청년 창업자들의 많은 참여를 바란다"고 전했다.

로컬크리에이터 육성사업에 대한 자세한 내용은 영암군과 전남창조경제혁신센터 홈페이지에서 볼 수 있고, 안내는 전남창조경제혁신센터 서부지역본부(061-661-1973)에서 한다.

영암/김희선 기자

전남 합평군 보건소는 "지난 3월부터 관내 어린이집 9개소를 대상으로 구강 보건교육과 불소도포를 본격적으로 추진하고 있다"고 밝혔다. 지난 3일 읍다어린이집을 시작으로 추진되는 이번 사업은 어린이의 올바른 구강관리 습관 형성과 충치 예방을 위해 마련됐다.

교육은 ▲치아의 역할 ▲칫솔질 방법 ▲충치 예방법 등을 주제로 어린이 눈높이에 맞춰 쉽고 재미있게 전달할 수 있다

"체험으로 배우요" 어린이 치아 건강 교육 추진

합평군, 관내 어린이집 대상... 구강 보건교육 불소도포 병행

로컬 체험형 프로그램으로 구성됐다.

어린이들은 치과 의사 역할놀이 등 체험 활동을 통해 정기적 구강건강의 중요성을 자연스럽게 인식했으며, 교육 후에는 충치 예방에 효과적인 불소도포를 함께 실시했다.

군은 이번 사업을 통해 어린이들이 올바른 구강 관리 습관을 형성하고 충치 발생을 예방함으로써 건강한 성장 기반을 마련할 수 있도록 돕는다는 계획이다. 또한 정기적인 구강 보건교육과 예방 중심의 관리로 보호자의 경제적 부담을 줄이

는 효과도 기대된다.

보건소는 앞으로 관내 어린이집과 유치원을 차례대로 방문해 연 2회 구강 보건교육과 불소도포를 병행할 계획이다.

합평군 관계자는 "구강 관리 습관은 평생 건강에 큰 영향을 미치는 만큼 매우 중요하다"며 "앞으로도 아이들이 건강하게 성장할 수 있도록 예방 중심의 구강 보건 사업을 지속적으로 추진하겠다"고 밝혔다.

합평/전광훈 기자

순천만국가정원, 설 맞이 이색 런(RUN) 행사

온 가족 소통의 장이자 MZ세대 새로운 명절 문화 제안

순천시는 민족 대명절 설을 맞아 오는 18일 설 연휴 마지막 날, 전통문화와 스포츠를 접목한 이색 이벤트 '순천만국가정원 윗놀이 런'을 개최한다.

이번 행사는 우리나라 고유의 전통 놀이인 '윗놀이'에 최근 전 세대에 걸쳐 인기를 끌고 있는 '러닝(Running)' 트렌드를 결합한 프로그램으로, 명절을 맞아 순천을 찾는 귀성객과 관광객들에게 차별화된 즐거움을 선사할 계획이다.

행사는 참가자의 취향과 연령대에 맞춰 ▲3km 윗놀이런 코스와 ▲10km 러너 켈린지형 코스로 나누어 운영된다.

먼저 3km 코스는 가족 단위 방문객을 위한 소통형 프로그램으로, 참가자들이 직접 윗을 던져 나온 결과에 따라 정원 내 지정된 지점으로 이동하는 방식으로 진행된다. 기록 경쟁보다는 아이부터 어른까지 누구나 함께 웃으며 즐길 수 있는 체형 위주로 구성돼, 명절의 의미를 되새기고, 가족 간 소통의 장이 될 전망이다.

보다 역동적인 활동을 원하는 참가자들을 위한 10km 코스는 러닝에 관심이 높은 MZ세대와 러닝 동호인을 위한 켈린지형 프로그램이다. 순천만국가정원에서 출발해 순천만습지까지 이어지는 자연 코스를 달리며, 순천만국가정원과 순천만습지의 생태



적 가치와 아름다운 풍광을 온몸으로 체험할 수 있도록 구성됐다.

이번 '순천만국가정원 윗놀이 런'은 지난 3일부터 선착순 접수로 참가자를 모집하고 있으며, 참가 희망자는 순천만국가정원 인스타그램을 통해 신청할 수 있다. 시는 이번 행사를 계기로 전통과 현대가 어우러진 특화 윗놀이 즐길 수 있는 체형 위주로 구성돼, 명절의 의미를 되새기고, 가족 간 소통의 장이 될 전망이다.

보다 역동적인 활동을 원하는 참가자들을 위한 10km 코스는 러닝에 관심이 높은 MZ세대와 러닝 동호인을 위한 켈린지형 프로그램이다. 순천만국가정원에서 출발해 순천만습지까지 이어지는 자연 코스를 달리며, 순천만국가정원과 순천만습지의 생태

순천/정영인 기자

화순군, '2026년 1차분 전기자동차 보급사업' 추진

4일부터 신청 접수... 전기승용차 70대·전기화물차 40대 보급

화순군(군수 구복규)은 미세먼지 저감과 대기질 개선을 위해 '2026년 전기자동차 보급사업'을 오는 2월 4일부터 신청·접수 받는다고 밝혔다.

군은 올해 1차분 사업량으로 전기승용차 70대, 전기화물차 40대를 추진할 계획이다. 지원 금액은 차종에 따라 차등 지급되며, 전기승용차는 최대 1,140만 원, 전기화물차는 최대 2,175만 원까지 지원받을 수 있다.

신청 자격은 신청일 기준 3개월 이상 연속하여 화순군에 주소를 둔 군민과 화순군 내 사업장이 소재한 법인 등이다.

특히 올해부터는 하이브리드를 제외한 내연기관차를 3년 이상 보유한 개인이 기존 차량을 폐차하거나 판매하고 전기차로

교차하는 경우, 차종별로 국비 산정액에 비례해 최대 130만 원의 전환 지원금을 추가로 지원할 예정이다.

보조금 신청 방법은 지원을 희망하는 군민이 자동차 제조·판매사와 구매계약을 체결한 후 신청서를 제출하면 이후 제조·판매사가 무공해차 통합누리집을 통해 접수하는 방식이다.

보급 대상 차종은 환경부 무공해차 통합누리집(www.ev.or.kr)에서 확인할 수 있으며, 상세한 신청 방법 및 절차는 화순군청 누리집(www.hwasun.go.kr) 고시 공고를 확인하면 된다.

기타 자세한 사항은 화순군청 환경과(☎061-379-3582)로 문의가 가능하다.

화순/김종환 기자

광전매일신문 TEL. (062) 525-9775 FAX. (062) 528-4566

이 작품은 국민 김라온님이 제안한 공익광고입니다. - 2024 정부광고 크리에이티브 페스티벌 수상작

한국언론진흥재단 Korea Press Foundation 서울특별시교육청

독서로 찾는 강력하고 건강한 도파민

독서는 우리의 문해력과 사고력을 키워주는 큰 자산입니다. 책을 통해 더 넓은 세상을 경험하고 진정한 '나'를 만듭니다. 소셜 미디어와 윗놀이런에서 얻은 일시적인 자극 대신, 독서라는 건강하고 긍정적인 자극을 선택해 보세요.

이 공익광고는 한국언론진흥재단의 정부광고 수수료를 지원받아 실시되었습니다.