

광양시, 머물고 다시 찾는 관광마케팅 전략 본격화

콘텐츠·인센티브·디지털·수용태세 4대 전략 유기적 결합

관광이 도시 경쟁력을 가능하는 핵심 지표로 자리 잡은 가운데, 정교한 관광마케팅 전략은 지역 관광의 성패를 좌우하는 결정적 요소로 부상하고 있다.

광양시는 급변하는 관광 소비 트렌드에 대응해 2026년을 기점으로 ▲체류형 관광 콘텐츠 확대 ▲참여형 인센티브 정책 고도화 ▲디지털 기반 관광마케팅 강화 ▲관광수용태세 개선을 유기적으로 결합한 종합 관광마케팅 전략을 본격 추진한다.

◆ 머무를 이유를 만든다 : 체류형 관광 콘텐츠 확대

광양시는 ▲광양 시티투어 운영 ▲코리안레일 남파랑길 광양구간 활성화 ▲배알도·망덕포구·섬진강 관광 동선 구축을 통해 체류형 관광 콘텐츠를 강화한다.

야경·에코아트·산업관광 등 테마형으로 운영되는 시티투어로 주요 관광자원을 효율적으로 연결하고, 남파랑길 광양구간에는 쉼터와 체험프로그램을 결합해 '건

고, 체험하고, 머무는' 관광 환경을 조성한다.

특히 배알도 별빛야영장-망덕포구 석양-섬진강을 잇는 관광벨트를 구축해 자연·야경·축제·캠핑이 어우러진 1박 2일 체류 코스로 설계하고, 숙박과 체류를 자연스럽게 유도하는 관광 구조를 확대할 계획이다.

◆ 참여가 혜택이 된다 : 참여형 인센티브 정책 고도화·미션형 관광 추구

광양시는 ▲운동주 테마 관광상품 인센티브 지원사업 ▲내·외국인 관광객 유치 인센티브 지원사업과 함께 신규사업인 ▲광양관광 미션투어를 운영해 참여형 관광정책을 강화한다.

운동주 유교 보존 정병욱 가족과 국내·외 관련 유적지를 연계한 테마 관광상품 이용 시 인센티브를 제공해 역사·문화 관광객 유치에 나서고, 단체관광·수학여행·MICE 관광객 대상 인센티브 지원으로 관광 수요 기반을 안정적으로 확대한다.



특히 광양관광 미션투어는 다 지역과 차별화되는 핵심 신규사업으로, 관광객이 지정된 관광지에서 미션을 수행하면 팀별 인센티브를 지급하고 SNS 후기 공유를 유도하는 방식이다. 반려동물 동반 여행, 신혼부부 대상 특별미션, 배알도별빛야영장 연계 캠핑미션 등 타깃별 콘텐츠로 참여의 재미와 만족도를 높이며, 자연스럽게 관광객이 광양의 홍보대사가 되는 선순환 구조를 만들어간다.

◆ 클릭이 여행이 된다 : 디지털 관광 마케팅 강화

광양시는 ▲제3기 G-관광마케터 운영 ▲인플루언서 협업 홍보 ▲스마트 관광 전지도 활성화와 함께 신규·권역별 관광자원에 대한 전략적 브랜딩을 추진해 디지털 콘텐츠 중심 관광마케팅을 본격화한다.

여행 전문 유튜버, SNS 크리에이터와 협업해 신규 관광자원과 권역별 핵심 관광 콘텐츠를 단계적으로 브랜딩하며, 숏폼 콘텐츠부터 대표 영상 제작, 팸투어, TV 방송 연계까지 이어지는 입체적 디지털 홍보 체계를 구축한다. 광양/신선호 기자



강진군, 강진 제2일반산업단지 조성사업 순항 기존 산업단지 한계 보완·기업유치 선제 대응 핵심사업

강진군의 지역 산업 경쟁력 강화와 지속 가능한 성장 기반 마련을 위해 추진하는 강진 제2일반산업단지 조성사업이 본격 조성되고 있다.

30일 강진군에 따르면 강진 제2일반산업단지는 기존 산업단지의 한계를 보완하고, 기업 유치를 선제적으로 대응하기 위해 추진되는 핵심 사업으로, 지역 여건과 산업 구조를 고려한 계획적·체계적 산업단지 조성을 목표로 하고 있다.

군은 그동안 각종 행정절차와 인·허가 협의가 단계적으로 이행하며 사업 추진을 위한 준비를 차질 없이 진행해 왔다. 이번 착수를 통해 본격적인 현장 조성 및 기반 시설 구축에 들어갈 예정이다.

특히 제2일반산업단지는 입주 기업의 안정적인 정착과 운영을 고려해

교통·물류 여건 개선, 기반 시설 확충 등 기업 친화적인 환경 조성에 중점을 두고 추진된다.

이를 통해 기업 유치는 물론, 양질의 일자리 창출과 지역 경제 활성화에 크게 기여할 것으로 기대되고 있다.

강진군 관계자는 "강진 제2일반산업단지는 단순한 산업시설 조성을 넘어, 지역 경제 구조를 한 단계 도약시키는 중요한 전환점이 될 것"이라며 "2028년 사업이 완료될 수 있도록 만전을 기하고, 지역 주민과의 소통도 지속적으로 이어가겠다"라고 밝혔다.

강진군은 앞으로도 산업단지 조성 및 연계한 기업 지원 정책을 강화하고, 지역 산업 생태계 조성을 통해 지속 가능한 지역 성장 기반을 마련해 나갈 계획이다. 강진/손경설 기자

보성군은 설 명절을 맞아 오는 2월 4일부터 3일간 농특산물 온라인 쇼핑몰 '보성몰'에서 최대 20% 할인과 다양한 적립 이벤트를 결합한 특별 할인 행사를 진행한다고 밝혔다.

이번 행사는 보성물 화원을 대상으로 1회 3만 원 이상 구매 시 최대 20% 할인이 적용되며(일부 품목 제외), 일일 지원 예산이 소진되면 당일 할인 이벤트는 조기 종료된다. 종료 시 이벤트는 다음 날 오전

보성군, 설맞이 '보성몰' 특별 할인... 최대 20% 혜택

3만원 이상 구매 할인·적립 이벤트 운영... 소비자 실속·농가 판로 확대

9시부터 다시 진행된다.

또한 △신규 회원 가입 시 3,000포인트 지급 △출석 체크 시 100포인트 적립 △상품 구매 시 결제 금액의 3% 적립 △구매 후기 작성 시 최대 300포인트 제공 등 다양한 혜택을 마련해 소비자의 만족도와

구매 유인을 높일 계획이다.

현재 '보성몰'에는 150여 개 업체, 1,000여 개 품목이 등록돼 있으며, 보성차(茶), 키위, 벌교 꼬막, 녹돈, 울베살 등 청정 자연에서 생산된 대표 농특산물을 온라인으로 간편하게 구매할 수 있다.

군 관계자는 "이번 보성몰 할인 행사는 소비자에게는 실속 있는 소비 기회가 되고, 농가에는 든든한 판매 기반이 될 것"이라며 "앞으로도 온라인 유통 경쟁력을 높여 군민과 농가가 함께 웃는 지역경제 기반을 만들어 가겠다"고 말했다.

한편, 보성물은 지난해 적극적인 마케팅을 통해 연간 22억 원의 매출을 기록하며 농가 소득 증대에 이바지하고 있다.

보성/김윤기 기자

화순군(군수 구복규)은 1월부터 국가보훈대상자와 유족에 예우를 한층 강화하기 위해 보훈 관련 수당을 월 2만 원씩 인상 지급한다고 30일 밝혔다. 이번 인상 대상은 ▲화순군 보훈수당 ▲화순군 참전명예수당 ▲화순군 참전유공자유족(배우자)수당 ▲전라남도 참전명예수당 등으로 각각 매월 2만 원씩 인상된다.

화순군, 보훈대상자 수당 월 2만 원 인상

보훈수당·참전명예수당 등 보훈 관련 수당 지원 확대

이에 따라 보훈수당은 월 7만 원에서 9만 원으로, 참전명예수당은 월 10만 원에서 12만 원으로 인상된다. 또한 참전유공자유족(배우자)수당과 전라남도 참전명

예수당 역시 각각 월 5만 원에서 7만 원으로 상향 지급된다. 화순군은 이 외에도 참전유공자 사망위로금 지급, 국가보훈대상자 위문, 보훈단체 운영 지원 등 다양한

지원 정책을 통해 보훈단체 활성화와 보훈대상자 복지 증진에 기여할 계획이다.

허선심 사회복지과장은 "보훈대상자와 유족에 대한 실질적이고 체감도 높은 지원을 확대해, 국가를 위해 헌신하신 분들에 대한 예우가 일상에서 이어질 수 있도록 지속적으로 노력하겠다"라고 말했다.

화순/김종환 기자

장흥군은 AI를 활용한 기후변화 대응 영농계획 수립을 내용으로 한 '2026년 새해농업인 실용교육'이 농업인들의 높은 관심을 받고 있다고 전했다.

이번 교육은 당초 계획 대비 211%가 넘는 참여율을 보이며 성황리에 진행되고 있다.

새해농업인 실용교육은 매년 겨울철 농한기를 활용해 변화하는 농업 정책과 새로운 영농기술, 품종 정보를 제공함으로써 한 해 영농실적을 지원하는 교육으

장흥군, AI 접목 새해농업인 실용교육으로 영농 준비 본격화

로, 올해는 오는 6일까지 총 17회에 걸쳐 실시된다. 이번 교육은 AI 활용 기후변화 대응 식량작물 재배기술과 친환경농업, 블루베리 등 지역 특화작목을 중심으로 9개 과정 17회, 총 1,230명을 목표로 운영되고 있다.

아울러 탄소중립 등 기후변화 대응 교육을 비롯해 농작업 안전, 과수화상병 예

방, 농약 안전사용, 농정시책 등 변화된 농업 정책에 대한 홍보도 함께 진행됐다.

특히 교육의 전문성과 현장 적용성을 높이기 위해 농업기술센터 전문지도사와 외부 전문가가 참여하는 읍·면 순회 교육 방식으로 추진되었으며, 농업인들의 편의성 향상을 위해 농산물품질관리원과 연계한 공익직불제 의무교육도 병행 실시했

다. 김성 장흥군수는 "이번 새해농업인 실용교육이 AI를 활용한 기후변화 대응 베타배기술 등 미래 농업을 대비한 핵심 영농기술을 농업인들이 이해하고 현장에 적용하는 계기가 되길 바란다"며 "앞으로도 AI와 디지털 기술을 접목한 실용 중심 교육을 지속적으로 확대해 기후변화에 선제적으로 대응할 수 있는 지속 가능한 농업 기반을 구축해 나가겠다"고 말했다.

장흥군 제공

순천시, 시민과의 대화 건의사항 속도감 있게 처리한다

안전교통국 중심 생활민원 건의사항은 설 명절 전까지 처리키로

순천시가 '시민과의 대화' 현장 건의사항을 신속하게 처리하기 위해 안전교통국 신속처리반을 가동했다. 시는 1월 5일부터 23일까지 24개 읍·면·동을 순회하며 접수한 건의사항을 분야별로 분류하고, 현장 점검과 즉시 조치를 병행할 방침이다.

이번 대화 기간에는 총 316건의 건의사항이 접수됐으며 이 중 안전, 도로, 공원, 교통 분야 건의사항은 128여 건으로 대부분 마을 진입도로 확장, 공원시설물 정비, 보행환경 개선, CCTV 설치 요구 등 생활민원과 관련된다.

안전교통국은 안전교통국장을 반장으로 안전, 교통, 도로, 공원 4개팀 분야별 3

명씩 12명으로 신속처리반을 운영해 시민 불편이 장기간 지속되지 않도록 대응 속도를 높이고 있다.

신속처리반은 "시민 안전과 예방에 직결되거나 주민 일상생활에 불편을 초래하는 사안은 설 명절 이전까지 신속하게 해결하고, 예산이 많이 소요되거나 중장기 검토가 필요한 사업은 세부 계획을 수립한 뒤 필요 예산을 추경에 확보하여 해결해 나갈 방침이다.

시 관계자는 "시민들이 일상생활에서 불편을 느끼지 않도록 작은 목소리도 경청하고 이해해 나가겠다"고 말했다.

순천/정성인 기자

광전매일신문 TEL. (062) 525-9775
FAX. (062) 528-4566

이 작품은 국민 김라온님이 제안한 공익광고입니다. - 2024 정부광고 크리에이티브 페스티벌 수상작

한국언론진흥재단 Korea Press Foundation 서울특별시교육청

독서로 찾는 강력하고 건강한 도파민

독서는 우리의 문해력과 사고력을 키워주는 큰 자산입니다. 책을 통해 더 넓은 세상을 경험하고 진정한 '나'를 만듭니다. 소셜 미디어와 숏폼에서 얻은 일시적인 자극 대신, 독서라는 건강하고 긍정적인 자극을 선택해 보세요.

이 공익광고는 한국언론진흥재단의 정부광고 수수료를 지원받아 실시되었습니다.