

나주시, '남평제2강변도시 개발' 박차가간다

남평 도약의 전환점... 정주 여건과 지역경제 활성화 견인
'주거-상업-문화' 어우러지는 복합 미래도시 구상 마무리
2027년 개발계획 승인 목표... 2028년 이후 단계별 추진

전라남도 나주시가 남평 제2강변도시 개발을 본격화하며 동부권 성장축 강화와 지역경제 활성화를 목표로 한 미래 복합 도시 조성에 나선다.
나주시(시장 윤병태)는 남평 강변도시의 정주 여건 개선과 상업 활성화 성과를 기반으로 한 '남평 제2강변도시 개발사업'을 추진한다고 밝혔다.
기존 강변도시는 교육, 주거, 생활편의 시설 확충을 통해 나주 동부권을 대표하는 신주거지로 자리 잡았으며 제2강변도시는 이를 한 단계 발전시킨 주거, 상업, 문화 융합형 복합도시 모델로 조성할 전

망이다.
나주시는 남평읍 강변 일대를 중심으로 주거, 상업, 문화, 공원, 관광 기능을 체계적으로 확장하는 제2강변도시의 타당성 조사와 기본구상을 완료했으며 현재 도시개발구역 지정과 개발계획 수립을 위한 행정 절차에 착수했다.
시는 2027년 개발계획 승인, 2028년 이후 본격적인 조성사업 착수를 목표로 하고 있다.
2016년 조성된 기존 강변도시는 쾌적한 주거환경, 광주 접근성, 지식전 강변경관을 강점으로 6천여 명 인구 유입이



이어졌으며 생활편의시설 확충과 학교 신설, 상권 활성화를 통해 나주 동부권의 균형 발전을 이끄는 대표 성공 사례로 평가된다.
이 과정에서 남평 지역경제 전반에 활력이 크게 향상된 것으로 분석된다.

시는 이러한 성과를 확대하기 위해 제2강변도시 개발 사업을 통해 중급, 고급형 주택단지 조성, 복합상업 및 업무 기능 강화, 수변 친환경 공원 확장, 문화 커뮤니티 시설 신설, 스마트 교통체계 구축 등을 추진할 계획이다. 나주/이명열 기자



영암군, 삼호읍에 로컬푸드 복합판매센터 착공 20억 투입, 직매장 등 갖춰 지역 농산물 안정 판로 확보

영암군(군수 우승희)이 14일 삼호읍 삼호대교 입구에서 주민 등 100여 명이 참석한 가운데 '로컬푸드 복합판매센터'를 착공했다.
지역 농산물의 안정 판로 확보와 소비자의 안전한 먹거리 확보를 위해 마련되는 이 센터는, 생산자와 소비자가 함께 상생하는 지역 먹거리 순순환체계 구축의 중요 기지 역할을 할 예정이다.
내년 6월 준공을 목표로 공사에 들어간 센터는, 지방소멸대응기금 20억 원을 투입해 면적 424.95㎡ 단층구조

로 농산물 직매장, 로컬카페, 소포장실, 사무실 등을 갖출 예정이다.
우승희 영암군수는 "로컬푸드 복합판매센터를 중심으로 농가 소득과 소비자의 신뢰를 모두 높이는 상생 유통구조를 구축하고, 지역경제에도 활력을 불어넣겠다"고 밝혔다.
영암군은 2026년부터 농산물 직매장 출하 농가를 체계적으로 조직화하고, 복합판매센터 운영 조례를 제정하는 등 로컬푸드 복합판매센터 운영 기반을 마련해 9월 개장한다는 방침이다. 영암/김희선 기자

광양시가 낮과 밤이 빛나는 광양의 매력적인 관광자원을 직접 체험하고, 감각적인 콘텐츠로 널리 홍보할 영향력 있는 '2025 G-관광 팸투어' 참가자를 모집한다.
이번 팸투어는 12월 6일 오전 10시, 순천역 집결을 시작으로 망덕포구·배알도섬 정원·광양예술창고 등 광양의 대표 관광지를 중심으로 1박 2일 일정으로 진행된다.
모집 대상은 블로그, 인스타그램, 페이스북 등 SNS 플랫폼을 기반으로 홍보 역량을 갖춘 인플루언서 및 여행 관련 종사

낮과 밤이 빛나는 광양여행, 'G-관광 팸투어' 참가자 모집 12월 6~7일, 1박 2일 일정... 관광지 등 광양관광의 숨은 매력 발견

자로, 팔로워·구독자 수 등을 기준으로 15명 내외를 선발한다.
참가 신청 기간은 11월 28일까지이며, 신청은 포스터 내 QR코드를 통해 네이버폼으로 제출하면 된다. 최종 선발자는 12월 2일까지 개별 통보할 계획이다.
선발된 팸투어 참가자들은 광양의 주요 관광지, 체험프로그램, 미식 등 다양한 콘텐츠를 경험한 후 이를 자신의 SNS나

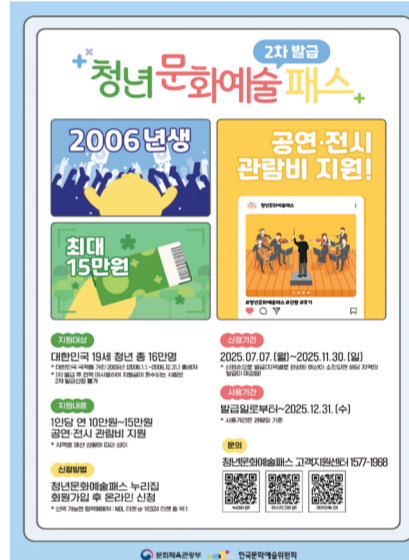
블로그에 게시하는 홍보 활동을 수행하게 된다.
참가자에게는 숙박·식사·체험비 등이 전액 지원되고, 콘텐츠 제작에 따른 소정의 원고료가 제공된다. 또한 여행사 보험 가입으로 안전하고 체계적인 여행 환경을 마련한다.
신청 및 기타 문의는 광양시 문화관광 누리집 공지사항을 참고하거나, 광양시



관광과(061-797-2857)로 문의하면 된다. 광양/신선호 기자

화순군, 청년문화예술패스 서둘러 신청하세요 화순군 청년 대상 청년문화예술패스 11월 30일 발급 마감

화순군(군수 구복규)은 관내에 주소지를 둔 19세(2006년생) 청년들을 대상으로 지원되는 '청년문화예술패스' 발급이 이달 30일에 마감된다고 밝혔다.
'청년문화예술패스' 사업은 사회에 첫발을 내딛는 청년들에게 문화예술 향유 기회를 제공하기 위해 예술 분야 공연(연극, 뮤지컬, 클래식, 오페라, 발레, 무용, 합창, 국악 등)과 전시 관람비를 연간 최대 15만 원 지원하는 사업이다.
이번 사업으로 화순군 청년 최대 194명이 혜택을 누릴 수 있다.
발급 방법은 청년문화예술패스 누리집 회원가입 후 온라인으로 신청할 수 있으며, 발급받은 '청년문화예술패스' 포인트는 협력매체인 YES24, 인터파크 티켓에서 사용이 가능하다.
사용기간은 발급일로부터 12월 31일까지이며, 발급신청 기간은 11월 30일에 마감되기 때문에 아직 발급을 받지 않은 대상자들은 서둘러야 한다.



강삼영 문화예술과장은 "청년문화예술패스 발급 기간이 11월 30일에 마감됨에 따라, 청년들의 적극적인 신청과 사용을 통해 문화예술 향유 기회를 놓치지 않기를 바란다"라고 밝혔다. 화순/김종환 기자

장흥군, 정남진장흥사랑상품권 부정유통 집중 단속 실시 오는 24일부터 12월 12일까지, 가맹점 등록 취소 및 과태료 부과

장흥군은 '정남진장흥사랑상품권'의 신뢰성 확보를 위해 이달 24일부터 다음달 12일까지 부정유통 집중 단속을 실시한다고 밝혔다.
이번 단속은 지역사랑상품권의 부정유통을 사전에 차단하고 건전한 유통질서 확립을 위해 추진된다.
군은 상품권 가맹점 등을 대상으로 이용 실태 점검 및 현장관리 강화에 나설 방침이다.
주요 단속 대상은 ▲물품의 판매 또는 용역의 제공 없이 실제 매출 금액 이상의 거래로 상품권을 수취·환전하는 행위(일명 '깡'), ▲가맹점이 등록 제한 업종(사행업 등)을 영위하는 행위, ▲현금과 차별하는 행위 등이다.
단속 방식은 상품권 통합관리시스템 내 이상거래 탐지시스템에서 확인되는 의심 거래 추출 및 부정 유통 신고센터를

통해 접수한 사례 등을 토대로 해당 가맹점을 방문하여 부정 유통 여부를 확인하는 방식으로 진행된다.
위반사항이 적발되는 경우 「지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률」 등 관계 법령에 따라 가맹점 등록 취소·과태료 부과·부당 이득금 환수 조치 등 행정적 조치를 할 예정이다.
2025년 장흥군은 소비촉진 및 지역사랑상품권 활성화를 위해 「장흥군 정남진장흥사랑 상품권 관리 및 운영 조례」 개정을 통해 구매한도를 기존 50만원에서 70만원으로 상향, 5% 사후 캐시백 이벤트 추진 등 다양한 정책을 추진하고 있다.
특히, 지난 9월부터 오는 12월까지 정남진장흥사랑상품권의 상시 할인율을 기존 10%에서 15%로 확대하여 판매하고 있다. 예산이 소진될 시 추가 할인 판매는 조기에 종료된다. /장흥군 제공

순천시, 겨울철 수도시설 동파 예방 '급수상황실 운영' 6개 대행업체와 비상근무반 편성 24시간 상황실 운영

순천시(시장 노관규)는 내년 3월까지 한파로 발생하는 수도계량기 동파 방지를 위해 예방대책 홍보 및 24시간 상황실을 운영하고 있다고 20일 밝혔다.
순천시 상수도과는 6개 대행업체와 함께 3개 반 25명으로 비상근무반을 편성해 24시간 동파 상황실을 운영하고, 동파 수도계량기 신속교체와 기압장·물탱크·마을상수도·소규모 수도 등 상수도 시설물에 대해 동파예방 점검을 실시해 주민 불편을 최소화할 계획이다.
시는 각 읍·면·동 사무소에 동파 예방을 위한 수도시설 관리요령 안내문을 전달하는 등 겨울철 수도시설 동파 예방 홍보에도 힘쓰고 있다.
수도계량기 동파를 예방하기 위해서는 보호통 내 찬 공기가 유입되지 않도록 스티로폼, 헌 옷, 헌 이불 등 보온덮개로 보호해야 하고, 아파트 계단 창문을 닫아 찬

바람 유입을 차단하는 보온관리에 신경을 써야 한다.
또한 영하 10도 이하의 한파가 이를 이상 지속할 때는 계량기함 보온 조치와 더불어 동파예방을 위해 잠시 외출할 때나 야간에 수도물을 사용하지 않을 때 욕조나 세면대, 싱크대의 수도꼭지를 조금씩 틀어 수도물이 계속 흐르도록 해야 한다.
수도계량기 및 수도관이 얼었을 때는 헤어드라이어로 약하게 서서히 녹여주거나, 15도 정도의 미지근한 물부터 점차 따뜻한 물로 서서히 녹여야 한다. 50도 이상 뜨거운 물로 녹이면 고장의 원인이 되므로 유의해야 한다.
시 관계자는 "노약자 등 취약계층의 계량기와 상수도 시설을 사전에 집중 점검하고, 동파 예방 홍보를 강화해 주민 불편을 최소화하겠다"고 말했다. 순천/정성인 기자

광전매일신문 TEL. (062) 525-9775 FAX. (062) 528-4566

이 작품은 국민 김라온님이 제안한 공익광고입니다. - 2024 정부광고 크리에이티브 페스티벌 수상작

독서로 찾는 강력하고 건강한 도파민

지금 잘하고 있는 것일지도...
최대한 담백하게 사는 것...
내가 창조하는 삶을 살아갈 것...
지금처럼 버티다 보면 이 순간이...
힘들수록 자신을 사랑할 것...
헛살 같은...
내가 나를 알아봐 줄 것...
나의 가치를 내가 찾을 것...
특별함을 당신이 생각하는 것보다 누구보다...
예쁘다고 다 끌리는 게 아니고...
마음먹기에 그가 얼마나 따뜻한 사람이었는지 느껴진다...
우리는 몇 장짜리 책일까...
기억스레 생각해...
평범함의...
정말이다. 공전으로 맞물려...
마음이 편해진다...
및 장이나 될까...
현재의 미래와 걸러낼 수 없는 것이긴...
평화적인...
고유의 색을 가능...
평범한 것은...
내가 정말 괜찮은 사람이 되면...
좋은 거라면...
언제나 우연...

독서는 우리의 문해력과 사고력을 키워주는 큰 자산입니다. 책을 통해 더 넓은 세상을 경험하고 진정한 '나'를 만듭니다. 소셜 미디어와 숏폼에서 얻은 일시적인 자극 대신, 독서라는 건강하고 긍정적인 자극을 선택해 보세요.

한국언론진흥재단 Korea Press Foundation

서울특별시교육청

이 공익광고는 한국언론진흥재단의 정부광고 수수료를 지원받아 실시되었습니다.