

김철우 보성군수 “농업이 곧 생명, 다 함께 잘사는 농·축산업 완성” 박차

공익·친환경·스마트 농정 선도... ‘현장 중심 농업혁신’ 가속

“농업은 곧 생명, 보성군의 뿌리이자 미래”라는 김철우 보성군수가 “다 함께 잘사는 농축산업” 실현을 향해 본격적인 행보에 나서고 있다.

군은 2025년 한 해 동안 총 1,160억 원 규모의 농축산업 계획을 바탕으로 공익기능 강화, 친환경 유기농 확대, 농촌 복지 증진, 스마트 농업 기술 보급, 방역 인프라인프라 등 농업 전 분야를 아우르는 종합적인 전략을 실행할 방침이다.

△ 농가 삶을 지키는 소득 안전망 구축 보성군은 올해 9,966농가를 대상으로 공익수당 59억 8천만 원을 지급했다. 이는 가구당 60만 원을 보성사랑상품권으로 제공하는 방식으로, 농가 지원은 물론 지역 내 소비 촉진하는 일석이조의 효과를 거두고 있다. 이와 함께 ▲여성농업인 행복바우처(4,425명), ▲농번기 공동급식 지원(94개 마을), ▲농업인 월급제(62농가) 등 생애주기별 맞춤형 복지사업을 다각도로 추진 중이다.

특히, 농작물 재해보험, 농업인 안전 보험, 농기계 종합보험 등 정책보험 분야에 만 36억 원 이상을 편성해 예기치 못한 자연재해와 사고로부터 농업인의 생활 안정과 경영 지속성을 보장하고 있다.

△친환경·유기농 중심 ... 지속 가능한 스마트 농정 2025년 보성군 친환경농업 육성의 핵심 목표로 유기농 인증 765ha 달성을 내세웠다. 유기질 비료(35,000톤), 토양개량제, 유기농자재, 친환경 인증비 지원 등 친환경 농정의 기반을 대폭 강화했다.

또한, 539ha의 친환경지불제와 650ha의 유기·무농약 지속적불제를 통해 ‘저비용·고효율’ 친환경 생태농업의 모델 지자체로 도약하고 있다. 고령화와 노동력 부족이 심화하는 농촌 현실에 대응하기 위해 농업기계 600대 보급을 통해 현장 혁신에 나섰다. 드론, 지게차, 자동화 콤팩트 등 고가 장비는 도비·군비로 50%까지 지원하고, 여성농업



인 전용 전기 운반차, 이동식 작업대 등은 군비 비중을 높여 실효성을 끌어올렸다.

△ 고부가가치 명품 보성한우·낙농·양봉 육성 고부가가치를 안겨주는 한우산업 고도화를 위해 ▲13,000두 인공수정 지원, ▲6,500두 혈통 등록비 지원, ▲송아지 브랜드 육성비 2.4억 원 지원 등을 추진하고 있다.

여기에 ICT 기반 자동목걸림 장치, 한우패 등 인프라 보완까지 병행해 품질 고급화와 안정적 개체관리에 나섰다. 낙농 부문은 ▲학생 무상 우유 급식 지원, ▲폭염 피해 방지 장비, ▲환기 시스템 설치 등으로 가축 복지와 소비자 건강을 함께 고려하고 있다. 동시에 꿀벌 산업도 화분 공급, 여왕벌 보급, 말벌 퇴치 장비 등 총 3억 4천만 원의 예산을 투입해 틈새 소득 기반을 넓히고 있다. 보성/김윤기 기자

장성군이 여름 성수기인 7~9월 여행 경비를 최대 20만 원까지 지원하는 파격적인 행사를 추진한다.

누리집을 이용해 여행계획서를 미리 제출하고, 여행을 마친 뒤 10일 이내에 여행사진, 지출영수증 등 증빙자료가 첨부된 결과보고서를 내면 지출 경비에 따라 5만·10만·15만·20만 원 상당의 장성사랑상품권을 희망 주수지로 보내준다. 장성지역 숙박업소, 식당, 커피숍 등의 이용내역이 모두 지출 경비에 포함된다.

부담스러운 여행 경비... 장성군이 씁니다!

7~9월 여행 후 최대 20만 원까지 장성사랑상품권 지급

단 캠핑, 카라반, 글램핑은 숙박업소 지출에 포함되지 않는다.

포털사이트에서 ‘장성 방문의 해’를 검색해 공식 누리집을 찾은 다음 ‘솔솔한 여행 이벤트’ 항목을 선택하면 자세한 설명과 제출 양식을 확인할 수 있다.

이밖에도 장성군은 축령산 편백숲, 백

고 모암주차장~추암주차장 구간을 이동할 수 있도록 지원하는 ‘편백숲 트레킹 관광객 이동수단 전액지원’도 눈여겨볼 혜택이다.

전액지원사업인 만큼 무료로 이용할 수 있다. 이웃 담양군과 함께하는 행사도 있다. 담양을 여행한 뒤 장성에서 커피숍이나 식당을 이용하면 1만 원 상당의 선물을 제공하는 ‘장담할게 이벤트’도 운영 중이다. 단 사용자 본인의 신용카드 이용 내역이나 현금영수증만 인정된다. 장성/황해연 기자

광양시, 청년 서포터즈 ‘유스크루(Youth Crew)’ 모집

청년친화도시 실현 위한 청년 주도 홍보 네트워크 구축 목적

광양시(시장 정인화)는 청년 거점 공간 ‘광양청년꿈터’를 중심으로 지역 청년정책과 프로그램 홍보를 강화하고, 청년과의 소통 확대를 위해 청년 서포터즈 ‘유스크루(Youth Crew)’를 모집한다고 7일 밝혔다. ‘유스크루’는 청년을 뜻하는 ‘Youth’와 공동의 활동을 함께하는 집단을 의미하는 ‘Crew’를 결합한 명칭이다. 이들은 콘텐츠를 직접 기획·제작해 광양시 청년정책과 청년꿈터 프로그램을 홍보하며, 단순한 정보 전달을 넘어 청년의 시선과 언어로 정책을 해석하고 지역사회에 공감 있게 전달하는 공공 커뮤니케이터의 역할을 맡는다. 모집 기간은 7월 7일부터 21일까지이며, 광양시에 거주하는 만 18세 이상 45세 이하 청년이면 누구나 지원할 수 있다. 시는 총 10명을 선발해 오는 11월까지 약 4개월간 운영할 예정이다. 선발된 유스크루는 청년의 날 등 청년 관련 행사에 참여하거나 직접 취재하며, 블로그, 카드뉴스, 숏폼 영상 등 다양한 형식의 콘텐츠를 제작하게 된다. 월 1건 이상의 콘텐츠를 개인 SNS에 게시해야 하며, 제작된 모든 콘텐츠에는 반드시 광양청년꿈터 또는 광양시 청년정책 관련 정보가 포함되어야 한다. 광양/신선호 기자

7월엔 칠(Chill)~ 하게 올여름, 고흥 어때?

고흥군이 시원하게 쓰는 여름 숙박 이벤트!

고흥군(군수 공영민)은 7월 8일부터 15일까지 8일간 고흥군 공식 SNS 채널을 통해 ‘7월엔 칠(Chill)하게! 올여름 고흥 어때?’ 이벤트를 진행한다.

이번 이벤트는 여름 휴가철을 맞아 고흥군 공식 SNS 활성화와 전국 관광객들에게 고흥의 청정 자연, 맛있는 음식, 녹동항 드론쇼 등 다양한 즐길거리를 소개하기 위해 마련됐다. 참여자 중 1명을 추첨해 남열해돋이해수욕장과 고흥우주발사전망대가 보이는 오션뷰 펜트하우스 숙박권을 증정할 예정이다.

이벤트 참여 방법은 ①고흥군 공식 SNS(인스타그램, 페이스북, 유튜브) 중 1곳을 팔로우하고 ②본 게시글 댓글에 ‘고흥에서 여름휴가 계획을 공유해주세요!’(친구를 태그하고 댓글 작성하면 당첨 확률 UP!) ③프로필 링크에 있는 네이버 폼 링크 이벤트 페이지에 접속해 간단한 신청서를 작성하면 된다.

당첨자는 랜덤 추첨을 통해 1명을



선정하며, 당첨자 발표는 7월 17일 고흥군 공식 SNS에 게시될 예정이다.

군 관계자는 “군민은 물론 전 국민이 함께 참여할 수 있는 SNS 이벤트를 통해, 고흥군에 많은 관심과 방문으로 이어질 수 있기를 기대한다”며 “앞으로도 고흥군 홍보를 위한 다양한 콘텐츠를 제작·운영해 나가겠다”고 말했다. 고흥/박도일 기자

화순군, 2025년 춘란 재배온실 임대 신청자 모집

먼저 임대 공고했다. 온실에는 차광시설과 수전 시설이 갖춰져 춘란 재배에 적합한 환경을 제공한다.

임대 기간은 계약일로부터 1년이며, 임대료는 연간 73만 원에 월 운영비 2만 원이 별도로 부과된다. 신청 자격은 공고 마

순천시, 7월 순천사랑상품권 7% 할인판매

순천시(시장 노관규)는 여름휴가철을 맞아 오는 31일까지 한 달간 순천사랑상품권 7% 특별할인 판매를 실시한다고 밝혔다. 이번 할인판매는 지난 1~2월 민생경제 회복을 위한 15% 특별할인과 5월 가정의 달 10% 특별할인에 이어, 여름휴가철을 맞아 지역 상권 활성화와 소상공인 매출 증대를 위해 한 달간 시행된다.

순천시, 7월 순천사랑상품권 7% 할인판매

순천사랑상품권은 지류형과 모바일형(카드·QR)으로 발행되며, 지류형은 농협은행, 순천농협, 축협, 원협, 낙협 등 관내 5개 은행의 47개 지점에서 구매할 수 있다. 모바일형은 ‘지역상품권 chak’ 앱을 통해 충전이 가능하다. 개인별 구매한도는 지류형과 모바일형 합산 월 최대 50만 원으로, 지류형은 월 30만 원까지 구매가 가능하다. 현재 순천사랑상품권 가맹점은 관내

독서로 찾는 강력하고 건강한 도파민

독서는 우리의 문해력과 사고력을 키워주는 큰 자산입니다. 책을 통해 더 넓은 세상을 경험하고 진정한 '나'를 만듭니다. 소셜 미디어와 숏폼에서 얻은 일시적인 자극 대신, 독서라는 건강하고 긍정적인 자극을 선택해 보세요.

독서로 찾는 강력하고 건강한 도파민

이 작품은 국민 김라온님이 제안한 공익광고입니다. - 2024 정부광고 크리에이티브 페스티벌 수상작

독서로 찾는 강력하고 건강한 도파민

이 작품은 국민 김라온님이 제안한 공익광고입니다. - 2024 정부광고 크리에이티브 페스티벌 수상작

Large advertisement for a book promotion. It features a background image of a person reading a book in a field of flowers. The text is arranged in a circular pattern around the reader, with various phrases and quotes. At the bottom right, there is a QR code and contact information for the Korea Press Foundation.