남구 행암동·북구 오룡동 에너지 특화단지 공모 신청 에너지단지서 자체전력 생산… 최첨단 기업 유치 선점

자동차 생산기업과 인공지능(AI) 업체 를 집적화하는 광주 미래차·빛그린국가산 단이 지역의 새로운 성장동력이 되기 위 해서는 친환경 에너지 확보가 관건이다.

광주시가 태양광 등 친환경 재생에너지 를 도심에 안정적으로 공급할 수 있는 분 산에너지단지(넷제로·Net-Zero)를 조성 할 계획이어서 성사 여부에 관심이 모아 진다.

15일 광주시에 따르면 시는 석유·원자 력 발전 방식 대신 태양광·바이오 원료 등 을 활용해 소용량 발전 에너지 단지를 조 성하는 산업통상자원부의 '분산에너지 특 화지역 공모'에 남구 행암동(2.09㎢・63만 평), 북구 오룡동(6.63km²·200만평) 2개 지 역을 신청했다.

전국 11개 지차체가 145억원의 국비로 분산에너지단지를 조성하기 위해 경쟁을 벌이고 있는 것으로 전해졌다.

행암동의 태양광 발전단지와 오룡동의 10mW/h 규모의 에너지저장장치(ESS)를 강점으로 내세운 광주시는 정부 특화지역 에 선정되면 분산자원을 활용할 수 있는 플랫폼을 구축하고 에너지 생산설비 관련 기술 상용화 등을 추진한다.

이를 기반으로 에너지 생산도시의 꿈인 '넷제로 분산에너지 허브단지 조성 사업' 을 본격화 할 계획이다.

넷제로 분산에너지 허브단지는 에너지 소비도시에서 생산도시로 전환하는 기회 다. 광주시는 2조5000억원의 규모의 예산 확보에 총력을 기울일 방침이다.

광주시는 분산에너지 허브단지에 차세 대 전력망인 직류 기반 통합발전소 등을 건립할 계획이며, 인공지능·모빌리티 기 업을 집적해 미래형 신도시로 조성하는 미래차・빛그린국가산단에 안정적으로 전 력을 공급할 계획이다.

통합발전소는 기존의 교류(AC) 전력망 대신 직류전력을 고전압으로 변환해 송전 하는 방식이다. 전류가 일정한 방향으로 흐르기 때문에 에너지를 저장하고 필요한 만큼 사용하는 스마트폰, 전자기기, 배터 리 등에 적용하고 있다.

넷제로 분산에너지 허브단지를 조성하 면 광주에 둥지를 튼 모빌리티 인공지능 기업들은 에너지를 자유롭게 이용할 수 있어 경쟁력을 확보할 수 있다.

또 전남의 분산에너지 발전단지에서 광 주로 연결되는 광역전력망(MVDC)을 구



주택옥상에설치된태양광시설.

축해 모빌리티 배터리 모듈·시스템 특화 단지 조성사업도 계획하고 있다.

미래차·빛그린국가산단 9.9㎢(300만 평) 일원에 조성하는 '최첨단 미래 모빌리 티 신도시 조성' 사업과 연계해 기업은 신 기술·신사업을 자유롭게 실증할 수 있다.

특화단지에는 친환경 모빌리티 충전・ 거래 제어 시스템을 구축하고 해상풍력. 태양광 분산에너지원 확보를 위한 전력망 도 추가 설치한다.

또 모빌리티 사업의 핵심인 인공지능 기반 배터리 모듈 시스템 혁신기술을 개 발하고 설계·평가·인증 통합 지원센터 구 축과 함께 전문인력 양성 시스템을 개발

해 선순환 구조도 완성할 계획이다. 최태조 광주시 인공지능산업실장은 "넷 제로 분산에너지 허브단지를 조성하면 풍 부한 재생에너지를 생산해 광주는 물론 타지역에도 공급할 수 있다"고 밝혔다.

이어 "인공지능과 모빌리티 중심의 최 첨단 기업 유치를 비롯해 광주 중심의 차 세대 분산전력망 산업융합클러스터를 통 해 에너지 산업의 혁신을 선도할 수 있다" 며 "이차전지에서 제외된 배터리 모듈시 스템 특화단지를 설치하면 국가전략사업 으로 지정된 미래차국가산업단지와 시너 지를 낼 수 있다"고 설명했다.

그러면서 "광주가 모빌리티·인공지능 선도도시가 되기 위해서는 충분한 에너지 확보가 전제조건인 만큼 장기적인 계획을 통한 국비 지원이 필요하다"고 강조했다.

/신영길 기자

사진=광주시청제공

광주광역시(시장 강기정)는 한부모가족 의 생활 안정과 양육 부담 완화를 위해 가 사서비스 및 주거 지원사업을 추진, 연중 신청을 받고 있다.

'한부모가족 가사서비스 지원사업'은 자격요건을 갖춘 한부모가족을 대상으로 주 1회 가사서비스 이용료를 지원한다. 회 당 4만5000원씩 연 최대 135만원 한도 내 에서 지원한다. 초과 비용은 자부담이며, 예산이 소진되면 지원이 종료된다.

지원 대상은 ▲기준 중위소득 120% 이 하 ▲만 18세 미만 자녀 양육 ▲경제활동

광주시, 한부모가족 가사·주거 돕는다

가사서비스 연 135만원·임대보증금 지원··· 연중 신청 가능

또는 학업 중인 한부모가족으로, 세 가지 요건을 모두 충족해야 한다.

서비스는 시중의 가사도우미 플랫폼(웹 또는 앱)을 통해 이용한 뒤, 영수증을 제출

하면 비용을 청구할 수 있다. 이용 가정은 월 1회 모니터링 및 연 1회 만족도 조사에 참여해야 한다. 신청 및 문 의는 광주남구가족센터(070-4204-7939, 070-4262-7996, 070-4208-8212)로 하 면 된다.

또 '한부모가족 주거 지원사업'은 저소 득 무주택 한부모 가족에게 임대주택 보 증금을 지원한다. 현재 광주지역에 총 45 호의 임대주택이 마련돼 있으며, 입주자는 평균 350만원 내외의 보증금 지원을 받을 수 있다. 자립의지를 높이기 위해 월 15만

원의 임대료와 보증금 70만원은 자부담해 야 하며, 2년마다 연장 심사를 통해 최대 6 년까지 거주 가능하다.

연중 입주자 모집을 받으며, 상담 및 신 청은 광주동구가족센터(062-419-1965, 010-6847-6050)로 하면 된다.

이영동 여성가족국장은 "아이를 혼자 키우며 생계를 책임지는 한부모가족이 복 지의 사각지대에 놓이지 않도록 일상에서 체감할 수 있는 실질적이고 촘촘한 정책 을 통해 지속 지원하겠다"고 말했다.

/임채일 기자

광주광역시(시장 강기정)는 청년들이 취업지원정책을 적극 활용할 수 있도록 지원하는 '청년 고용정책 탐방 프로그램' 을 운영한다. 이 탐방 프로그램은 청년성 장프로젝트 사업의 하나로, 광주고용복지

모사업으로, 지방자치단체와 협업을 통해 15~39세 미취업 청년들에게 맞춤형 상담,

플러스센터와 연계해 진행한다. '청년성장프로젝트'는 고용노동부가 청 년들이 구직을 단념하지 않도록 추진한 공

취·창업, 일상회복 프로그램 등을 제공한다. 광주시는 청년성장프로젝트 사업 추진 을 강화하기 위해 기획됐다.

광주시, 청년 맞춤형 고용정책 탐방 프로그램 운영

오는 11월까지 매월 두번째 수요일 고용복지플러스센터서 실시

을 위해 지난해부터 지역청년 구직지원 통합플랫폼 '광주청년일자리스테이션(동 명·상무센터)'을 운영하고 있다.

광주청년일자리스테이션과 고용노동 부 고용복지플러스센터가 협력·추진하는 이번 탐방 프로그램은 청년들의 실질적인 취업 지원정책 활용도를 높여 구직 역량

탐방 프로그램은 ▲사회복지 분야 현직 자 특강 ▲청년고용정책·청년지원사업 소 개(국민취업지원제도·청년도전지원사업· 미래내일일경험 등) ▲고용센터 정책 스 탬프 투어 등으로 구성됐다.

프로그램은 이달부터 오는 11월까지 매 월 두 번째 수요일 오후 1시부터 4시까지 질 것으로 기대된다"고 말했다. 광주고용복지플러스센터에서 열린다.

참여를 원하는 청년은 광주청년일자리 스테이션 누리집(jobstation.co.kr) '동명 센터 바로가기-청년정책의 이해'를 통해 신청하면 된다. 회차 당 최대 30명까지 참 여 가능하다. 자세한 문의는 광주청년일자 리스테이션 동명센터(2062-531-1935) 로 하면 된다.

권윤숙 청년정책과장은 "청년들이 현장 에서 고용정책을 직접 체험함으로써 구직 역량 강화는 물론 청년정책 이용도 높아

/신종팔 기자



'더현대 광주' 연간 방문객 3000만명 "복합쇼핑몰, 소상공인에도 기회될 것"

광주시, '복합쇼핑몰 상권영향평가' 연구용역 중간보고 커피·제과 제외 모든 업종서 매출액 증가 등 긍정영향 피해 우려 업종엔 특례보증 확대 등 상생 방안도 제시

광주광역시(시장 강기정)는 14일 시청 중회의실에서 '복합쇼핑몰 상권 영향평가 연구용역 중간 보고회'를 열 어 그동안의 연구 결과를 공유하고 앞 으로 연구방향에 대해 의견을 나눴다.

이날 보고회에는 고광완 행정부시 장과 5개 자치구 관계 공무원, 소상공 인연합회, 상인연합회, 시민 등 30여 명이 참석했다.

이날 중간 보고는 연구용역을 수행 한 조춘한 경기과학기술대학교 교수 가 진행했다. 조 교수는 ▲최근 5년간 광주시 업종별 매출액 및 이용고객 분 석 ▲대전·대구 등 타 지역 대규모 점 포 입점에 따른 상권영향 사례 조사 ▲대규모 점포(1차 : 더현대 광주) 입 점이 광주시 상권에 미치는 영향 등을 보고했다.

연구 결과, 광주시 상권은 전반적으 로 외부고객의 유입이 낮은 내수형 상 권(2024년 기준 광주시내 점포 이용 객 : 광주시민 81%, 타 지역민 19%) 으로 지역 내 인구가 감소할 경우 상 권도 같이 쇠퇴할 것으로 분석됐다.

대전·대구 등 타 지역 복합쇼핑몰 이 해당지역 상권에 미치는 영향에서 는 화장품과 커피·제과를 제외한 전 업종에서 매출액이 상승했고, 타 지역 민 이용 비중도 40%에 이른 것으로 조사됐다. 이를 광주시 여건에 접목하 면 '더현대 광주' 반경 5㎞에서는 화장 품 업종을 제외한 슈퍼마켓, 음식점 의류·패션·잡화, 커피·제과, 가전·가 구·생활잡화 업종에서 긍정적인 영향 이 나타났다.

반면, 광주시 전체적으로는 커피・ 긍정적인 영향이 나타났으며, 피해가 우려되는 업종을 중심으로 특례보증

확대 등 다양한 상생방안이 함께 제시 됐다.

'더현대 광주'의 연간 방문객 수는 3000만명이며, 이 중 주변 점포 동시 이용객은 1900만명으로 추산됐다. 시 설 투자(1조2000억원)에 따라 생산유 발효과 2조3640억원, 부가가치유발효 과 9996억원, 취업유발효과 1만2600 명으로 추정되며, 점포 운영(1조1994 억원)에 따라 연간 생산유발효과 2조 3112억원, 부가가치유발효과 1조135 억원, 취업유발효과 1만8951명 등 경 제효과를 거둘 것으로 전망됐다.

신세계백화점 확장, 스타필드 광 주 등 3개 대규모점포 출점에 따른 경 제적 파급효과는 19조4086억원에 달 할 것으로 예상했다. 시설 투자(6조 9466억원)에 따른 생산유발효과는 13 조6848억원, 부가가치유발효과 5조 7865억원, 취업유발효과 7만2939명 으로 추정되며, 대규모점포 운영(2조 9704억원)에 따른 연간 파급효과는 생산유발효과 5조7238억원, 부가가치 유발효과 2조5100억원, 취업유발효과 4만6933명으로 분석됐다.

조 교수는 앞으로 신세계백화점 확 장, 스타필드 광주 입점 등이 광주지 역 상권에 미치는 영향을 추가 분석할 계획이며, 거리별(3km, 5km, 10km), 업 종별로 보다 구체화할 계획이다.

고광완 행정부시장은 "이번 연구용 역은 복합쇼핑몰 입점이 지역 상권에 미치는 영향을 정확히 진단하고 소상 공인을 위한 최적의 상생방안을 마련 하기 위한 것"이라며 "소상공인의 의 견을 지속적으로 수렴하고 이해 관계 자 모두가 공감할 수 있는 결과가 도 출될 수 있도록 최선을 다하겠다"고 */*우 인 기자

