5

## 5월 4일까지 주야간 다양한 프로그램 진행

'2025 청산도 슬로걷기 축제'가 지난 5 일 개막했다.

올해 축제는 4월 5일부터 5월 4일까지 한 달간 진행되며, 5일 개막식에서는 관 광객을 맞이하는 청산 농악대 공연을 시 작으로 느림의 종 타종식, 나비를 유채꽃 밭에 날리는 '나비야, 청산 가자!', 구들장 논에서 수확한 쌀로 떡을 만들어 나눠 먹 는 '구들장 논 방앗간', 전복 치킨 '복닭복 닭' 시식 등이 진행됐다.

올해 열다섯 번째를 맞이하는 청산도 슬로걷기 축제는 '청산도에서 낮밤 없이 놀아보세!'를 주제로 ▲걸어보세 ▲낮밤 놀아보세 ▲기록하세 등 세 가지 테마의 다양한 프로그램이 운영된다.

'걸어보세' 프로그램은 청산도 슬로길 11개 코스 중 4개 코스를 완주하고 스탬 프를 모으면 선물을 증정하는 '청산도에 서 걸으리랏다'와 걷기와 환경보호를 동 시에 실천하는 '슬로길 플로깅' 등이 있다.

'낮밤 놀아보세' 프로그램은 구들장 논 에서 수확한 쌀로 만든 떡을 나눠 먹는 '구들장 논 방앗간', 청산도를 배경으로 공 연을 진행하는 '청산도 유랑단', 은하수 명 소인 청산도에서 인생 사진을 찍는 '별 볼 일 있는 청산도'와 걷기 프로그램인 '청산 도 달빛 나이트 워크' 등이 진행된다.

'기록하세' 프로그램은 '움직이는 포토 존', 1년 뒤 도착하는 '청산도 달팽이 엽서 보내기' 등을 준비했다.

축제 프로그램 및 일정은 완도군 문화 관광 누리집에서 확인할 수 있으며 축제 현장에 위치한 주민관광청에서 안내받을 수 있다.



개막식에 참석한 신우철 완도군수는 "산과 바다, 하늘이 푸른 청산도는 아시아 최초의 슬로시티이다"면서 "청산도가 슬 로시티의 역사가 될 수 있도록 청산도의 가치를 지켜가고 슬로걷기 축제를 대한민 국 대표 슬로시티 축제로 발전시켜 나가

겠다"라고 말했디

한편 군은 '2025 완도 방문의 해'를 맞 아 여행 경비의 최대 20만 원까지 지원받 을 수 있는 '완도 치유 페이'와 여객선 반 값 운임 지원 등 다양한 관광 혜택을 제공 완도/장선우 기자

# 고흥 유자차 유럽(체코) 수출 상차식

# 고흥 유자차, 유럽의 입맛을 사로잡다!

웰빙 음료로 큰 인기, 53톤 14만 달러 체코 수출길 올라

고흥군(군수 공영민)은 7일 두원농 협 유자가공 사업소에서 공영민 군수 와 두원농협 및 원인터내셔널 임직원 이 참석한 가운데 고흥 유자차 수출 상차식을 가졌다.

이번 수출은 2022년 고흥군 농수 산물 유럽 시장 수출개척단의 후속 조치로 53톤, 14만 달러(한화 2억 1천 만 원) 규모의 고흥 유자차가 체코 수 출길에 올랐다.

이번 유자를 수입한 SV. Martin s.r.o은 체코 플젠에 소재를 둔 식품원 료 전문 무역회사로, 고흥 유자차를 카페 등 식음료 업체에 납품할 예정 이다.

특히, 이번 수출은 고흥군 농수산 물의 유럽 시장 진출을 더욱 확대하

고 체코뿐만 아니라 유럽 전역에서 고흥 유자차의 인지도를 높이는 중요 한 발판이 될 것으로 기대된다.

공영민 군수는 "2022년 유럽 수출 개척단의 후속 조치로 이루어진 이번 유자차 수출은 고흥 농수산물의 글로 벌화에 중요한 이정표가 될 것"이라며, "앞으로도 유자뿐만 아니라 고흥 농수 산물을 세계로 알리기 위한 다양한 노 력을 계속해 나가겠다"고 말했다.

군 관계자는 "고흥 유자차는 체코 및 유럽시장에서 웰빙 음료로 현지 소비자들 사이에서 주목받고 있다' 며, "앞으로도 지속적인 마케팅을 통 해 고흥 유자의 수출 시장을 확장할 계획이다"고 밝혔다.

고흥/박도일 기자

# 화순군, 생명사랑 마을사업 간담회 실시

화순군(군수 구복규)은 지난 3일 보은 병원에 위탁 운영 중인 화순군 정신건강 복지센터(센터장 정강영)에서 자살 고위 험 시기(3월~5월)에 맞춰 이장과 함께하 는 '생명사랑 마을사업 간담회'를 실시했 다고 밝혔다.

생명사랑 마을사업이란 이장들의 도움 을 받아 관내 자살 고위험군을 조기에 발 견하고, 연계할 수 있도록 추진하는 지역 밀착형 자살 예방 사업으로 2022년 관내 21개 마을과 협약을 시작해 총 24개 마을 에서 운영되고 있다.

이 사업은 사전 교육을 통해 이장님들 을 자살 위험이 있는 이웃 발견 시 정신 건강복지센터로 연계하는 '생명지킴이'로 양성하고, 마을 내 자살 위험 수단 차단은 물론, 마을 방송 송출을 통해 주민 인식 개선 등 자살 예방 환경 조성이 목적이다.

간담회에 참석한 이장님은 "간담회를 통해 자살이 예방 가능하다는 것을 배웠 고, 자살 예방에 책임감을 가지게 됐다. 자 살률을 낮추는 데 적극 협조하겠다."라며, "우리 마을에 도움이 필요한 사람이 있다 면 즉시 센터로 연락하겠다"라고 말했다.

박미라 보건소장은 "이번 간담회를 통 해 단순 자살 예방 활동에 그치지 않고, 지역사회 내에서 서로에게 관심을 보이는 계기가 됐으면 한다."라며, "마음이 힘드



했다. 화순군 정신건강복지센터는 화순군민 의 정신건강과 자살 예방을 위해 다양한 사업을 진행하고 있다. 자세한 사항은 🖀 061-374-4600으로 문의하면 된다.

화순/김종환 기자

# 순천시, 자동심장충격기(AED) 일제점검

### 자동심장충격기 463대, 상·하반기로 나누어 점검 진행

순천시(시장 노관규)는 시민들의 응급 상황 대응 능력을 강화하고 생명을 보호 하기 위해 자동심장충격기(AED) 일제점 검을 실시한다고 밝혔다.

이번 점검은 오는 8일부터 18일까지 진행되며, 공공기관, 공동주택, 다중이용 시설, 체육시설, 사업장 등에 설치된 자동 심장충격기의 관리 상태를 점검할 계획 이다.

주요 점검내용은 ▲장비 정상작동 여 부 확인 ▲설치안내판 부착 여부 ▲월 1 회 자체점검 여부 ▲관리책임자 지정 여 부 ▲응급처치 교육이수 여부 등이다.

이번 점검은 소비자의료기기감시원과 합동으로 추진된다. 미흡한 장비를 신속 히 보완하고 긴급상황에서 시민들이 자 동심장충격기를 안전하게 사용할 수 있 도록 관리체계를 강화할 계획이다.

시 관계자는 "자동심장충격기(AED)는 심정지 환자의 생명을 살리는 중요한 장 비이니만큼, 철저한 점검과 지속적인 관 리가 필요하다"며, "앞으로도 시민 안전 을 위한 응급의료체계를 더욱 강화하겠 다"고 말했다.

한편, 시는 지난 1월 지역심뇌혈관질환 센터 선정을 계기로 병원 전 단계-병원 단계-치료 후 단계로 이어지는 심뇌혈관 질환 전달체계를 고도화하는 등 지역완 결형의료체계 구축에 더욱 박차를 가하 순천/정성인 기자

# 김산 무안군수, 인구문제 인식개선 릴레이 캠페인 동참 생애주기별 맞춤 지원으로 아이 키우기 좋은 무안 실현

김산 무안군수는 7일 저출산과 인구감 소 문제에 대응하고, 인구 활력을 높이기 위해 보건복지부와 한국보건복지인재원 이 공동주관하는 '인구문제 개선 릴레이 캠페인'에 동참했다. 이번 캠페인은 지난 해 10월 이기일 보건복지부 제1차관의 참 여를 시작으로 여러 기관과 단체가 동참 하고 있으며, 김산 군수는 이상익 함평군 수로부터 바통을 이어받았다.

캠페인에서 김산 군수는 "지역의 미래 를 함께 준비하자는 마음으로 이번 릴레 이 캠페인에 함께하게 됐다"며, "군민 모 두가 체감할 수 있는 인구 정책을 통해 '아이 키우기 좋은 무안'을 실현하겠다"고 밝혔다.

한편, 무안군은 무안에서 태어나고 자 란 모든 아이에게 18세까지 총 1억 2천여 만원 이상을 직간접적으로 지원하는 단 계별 정책을 추진하고 있다.

이는 전국 기초자치단체 중에서도 선 도적인 수준으로, 출생수당, 출산장려금, 양육수당, 교육비 지원 등 출생부터 양육, 돌봄, 교육까지 생애주기별 맞춤형 지원 책을 강화하고 있다. 이러한 노력의 성과 로 무안군은 2024년 12월 말 기준, 전년 대비 인구 증가율 2.65%를 기록하며 전 국 군 단위 자치단체 중 1위, 전국 226개 기초자치단체 중 13위를 차지하는 등 지 방소멸 위기 속에서 눈에 띄는 성과를 거 두고 있다. /무안군 제공

# 곡성몰, 뚝방마켓과 손잡고 현장 홍보 추진 현장 이벤트와 홍보 굿즈 등 오프라인 마케팅 실시

곡성군(군수 조상래) 는 온라인 쇼핑몰'곡성 몰'과 지역 대표 프리마 켓인'뚝방마켓'을 연계 한 현장 홍보를 진행했 다고 전했다. 이번 행사 는 지난 6일 뚝방마켓 진행에 맞춰, 곡성몰의 브랜드 인지도를 높이 고 입점 농가의 온라인 판로 확대를 도모하기 위해 추진되었다.

곡성몰은 곡성군이 운영하는 온라인 쇼핑몰로, 지역 농가에서 생산한 쌀, 과일 전통식품, 건강식품 등을 전국 소비자에 게 공급하고 있다. 시기에 따른 기획전 진 행과 SNS 적극 홍보, 모바일 주문 편의성 개선 등으로 소비자 공략에 적극적으로 나서고 있다.

있다. 곡성몰 굿즈 제작·배포, 관람객 참여 를 유도하는 현장 중심의 콘텐츠 제작, 판



촉 이벤트 등 입체적 마케팅을 시도하며 이는 지역 농업인의 실질적인 소득 증대 로 이어지고 있다.

한편, 뚝방마켓은 섬진강 기차마을 인 근 곡성천 둑방길에서 매년 3월부터 11월 까지 정기적으로 열리는 지역 프리마켓 으로, 판매자가 주도적으로 참여해 수공 곡성몰은 온라인뿐 아니라 오프라인 예품, 로컬푸드, 체험 프로그램, 문화 공연 현장 또한 홍보의 장으로 적극 활용하고 등을 선보이며 곡성군의 대표 관광 콘텐 츠로 자리매김하였다.

곡성/이정수 기자

